

Zertifikatsprüfungsordnung und Lehrgangsbeschreibung

Diese Zertifikatsprüfungsordnung der Steinbeis+Akademie gilt für den folgenden Lehrgang auf Basis der gültigen Rahmenordnung zur Durchführung von Zertifikatslehrgängen (RZLG) in der jeweils aktuellen Fassung.

Lehrgangsbezeichnung Strategic and Innovative Management					
Kompetenzfeld	Management	Persönlichkeits-entwicklung	Bildungs-management	Gesundheits-wesen	Technologie
	X				
Durchführungsort/e	Stuttgart				
Abschluss	Diploma of Advanced Studies (DAS)	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Diploma of Basic Studies (DBS) Einzelne Module können als DBS abgeschlossen werden	Certificate of Basic Studies (CBS)	
		X			
Qualifikationsziel	<p>Die Teilnehmer kennen nach Absolvierung des Lehrgangs wichtige Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements, der Organisationsentwicklung, des strategischen Managements und der Führung im Unternehmenskontext. Sie können nach Absolvierung des Lehrgangs praxisrelevante Fragestellungen aus den oben genannten Fachgebieten erfassen, analysieren und in geeigneter Form darstellen.</p> <p>Nach Absolvierung des Lehrgangs können die Teilnehmenden unternehmensrelevante Herausforderungen des Strategie- und Innovationsmanagements selbstständig bearbeiten und Lösungsmöglichkeiten entwickeln.</p>				
RZLG-ergänzende Zulassungsvoraussetzung	Fachrelevante Berufserfahrung				
Lehrform	Präsenz	Präsenz/Online	Online		
	X				
Sprache	Deutsch				
Workload in Std.	Gesamt	Seminarzeit	Selbstlernzeit	Transferzeit	
	45⁰	135	315		

Art der Leistungsnachweise (LNW)	Klausur (K)	Präsentation/ mündliche Prüfung (P)	Case (C)	Transferarbeit (TA)	Projektstudienarbeit (PSA)
	X		X		

Inhalte

Modul	Schwerpunktt Themen	Seminarzeit/h
Technologiemanagement	Bedeutung des Technologiemanagements (TM); Integriertes TM; Normatives TM; Strategisches TM (Technologiefrühaufklärung); Konzepte der Lebenszyklen und Erfahrungskurve; Strategische Ansätze; Portfoliomethodik; Innovationsmanagement; Projektmanagement; Organisationsmanagement; Trends im Technologiemanagement	27
Unternehmen und Führung	Führung in betriebswirtschaftlichen Organisationen; Führung als zielorientierte Verhaltensbeeinflussung; Differenzierung Unternehmensführung versus Menschenführung; Sozialpsychologische Aspekte von Führung; Auf Mythen und Ideologien basierende Führungskonzepte; Eigenschafts- und verhaltensorientierte Führungsansätze; Motivations- und rollentheoretische Führungsansätze; Symbolische und Systemische Führungskonzepte; Führungstechniken; Spezielle und aktuelle Facetten von Führung (Frauen in Führungspositionen, Führungsethik)	27
Organisationsentwicklung	Bildung und Integration organisatorischer Subsysteme; Aufbauorganisation; Prozessorganisation	27
Innovationsmanagement	Systemorientierter Ansatz des Innovationsmanagements; Innovationschancen identifizieren und Innovationsstrategie entwickeln; Schlagkräftige Organisation von Innovationen; Strategische Bedeutung und Bewertung von Innovationen; Implementierung von Innovationen; Entwurf und Entwicklung von branchenspezifischen Systemen	27

Analyse, Strategie und Management	Konzept des Strategischen Managements; Strategisches Management als Teilaufgabe des Managements; Strategische Analyse auf Geschäftsfeldebene; Formulierung und Auswahl von Strategien; Formulierung und Auswahl von Strategien auf Unternehmensebene	27
--	---	----