

Zertifikatsprüfungsordnung und Lehrgangsbeschreibung

Diese Zertifikatsprüfungsordnung der Steinbeis+Akademie gilt für den folgenden Lehrgang auf Basis der gültigen Rahmenordnung zur Durchführung von Zertifikatslehrgängen (RZLG) in der jeweils aktuellen Fassung.

Lehrgangsbezeichnung **St. Galler Management**

Kompetenzfeld	Management	Persönlichkeitsentwicklung	Bildungsmanagement	Gesundheitswesen	Technologie
	X				

Durchführungsort/e	Stuttgart	St. Gallen	Hamburg	Berlin, Leipzig	Frankfurt, Düsseldorf
---------------------------	-----------	------------	---------	-----------------	-----------------------

Abschluss	Diploma of Advanced Studies (DAS)	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Diploma of Basic Studies (DBS)	Certificate of Basic Studies (CBS)
		X		

Qualifikationsziel	<p>Die Teilnehmenden kennen nach Absolvierung des Lehrgangs wichtige Methoden des Managements aus den folgenden Teilbereichen: Projektmanagement, Allgemeine Betriebswirtschaft, Unternehmensführung, Organisation, Marketing, Personalwirtschaft, Accounting und Controlling sowie Finanzmanagement und Führung.</p> <p>Sie können nach Absolvierung des Lehrgangs praxisrelevante Fragestellungen aus den oben genannten Fachgebieten erfassen, analysieren und in geeigneter Form darstellen.</p> <p>Nach Absolvierung des Lehrgangs können die Teilnehmenden funktionsübergreifende Aufgaben des Managements selbstständig bearbeiten und Lösungsmöglichkeiten entwickeln.</p>
---------------------------	--

RZLG-ergänzende Zulassungsvoraussetzung	Fachrelevante Berufserfahrung
--	-------------------------------

Lehrform	Präsenz	Präsenz/Online	Online
	x		

Sprache	Deutsch			
----------------	---------	--	--	--

Workload in Std.	Gesamt	Seminarzeit	Selbstlernzeit	Transferzeit
	809	152	657	0

Art der Leistungsnachweise (LNW)	Klausur (K)	Präsentation/ mündliche Prüfung (P)	Case (C)	Transferarbeit (TA)	Projekt- studienarbeit (PSA)
	X		X	X	

Inhalte

Modul	Schwerpunktt Themen	Seminarzeit/h
Projektmanagement	Grundlagen des Projektmanagements; Projektorganisation/-planung	16
Managementorientierte BWL	Wirtschaften und Wirtschaftswissenschaften; Betrieb und Unternehmung; Wirtschaftsprozesse der Unternehmungen	16
Unternehmensführung	Grundlagen der Unternehmensführung; Ziel- und Steuerungssysteme; Strategische Analyse, Planung und Führung	16
Organisationsmanagement	Grundlagen der Organisationstheorie und - praxis; Aufbauorganisation; Ablauforganisation; Spezielle und innovative Organisationsformen	16
Marketing	Marketing-Forschung; Marketing-Strategien; Marketing-Instrumente; Organisatorische Steuerung und Umsetzung des Marketing	16
Personalwirtschaft	Personalverwaltung; Personalplanung; Personalführung; Personalentwicklung	16
Financial Accounting and Management Accounting	Financial Accounting; Management Accounting; Controlling	16
Investition & Finanzierung & Controlling	Investitionsrechnung; Finanzwirtschaft in der Unternehmung; Finanzanalyse und Finanzplanung	16
Führung	Aktivierung des Mitarbeiterpotentials; Führungsstile	24