

## Zertifikatsprüfungsordnung und Lehrgangsbeschreibung

Diese Zertifikatsprüfungsordnung der Steinbeis+Akademie gilt für den folgenden Lehrgang auf Basis der gültigen Rahmenordnung zur Durchführung von Zertifikatslehrgängen (RZLG) in der jeweils aktuellen Fassung.

### Lehrgangsbezeichnung Visuelle Unternehmensentwicklung - Basic Level

<b>Kompetenzfeld</b>	Management	Persönlichkeitsentwicklung	Bildungsmanagement	Gesundheitswesen	Technologie
	X	X			

<b>Durchführungsort/e</b>	Dresden	Berlin	Basel	online	
---------------------------	---------	--------	-------	--------	--

<b>Abschluss</b>	Diploma of Advanced Studies (DAS)	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Diploma of Basic Studies (DBS)	Certificate of Basic Studies (CBS)
			X	

**Qualifikationsziel**

Dieser Lehrgang richtet sich an KMU Unternehmer\*innen und Mitarbeiter\*innen, die Entscheidungen zu Positionierung, Branding, Marketing, Vertrieb und Recruiting treffen und dabei Bilder nutzen, z.B. auf der Firmenwebsite, Online-Store, Messen, Employer-Branding Website. Nach Abschluss des Lehrgangs haben die Teilnehmenden ein grundlegendes Verständnis für den Einfluss von Bildern auf den nachhaltigen Erfolg des Unternehmens sowie Sprachfähigkeit und Beurteilungsfähigkeit zur Wirkung von Bildern entwickelt. Damit sind sie in der Lage, das Unternehmen stimmiger zu positionieren, die Marke zu kräftigen, das Marketing an eigenen Werten auszurichten, Vertrieb und Recruiting durch klare Wertekommunikation zu stärken, und auf diese Weise Effektivität, Effizienz und das Gefühl von Zugehörigkeit nachhaltig zu steigern. Darüber hinaus werden Teilnehmende in die Lage versetzt, Aufträge an Agenturen, Coaches und Fotografen qualifizierter formulieren und die Stimmigkeit der Umsetzung besser einzuschätzen.

**RZLG-ergänzende Zulassungsvoraussetzung**

Inhaber, Manager, Executives Marketing / Vertrieb / Recruiting, die diskussionsfähig sein wollen. Idealerweise 3 Jahre Praxiserfahrung in ihrem Bereich.

<b>Lehrform</b>	Präsenz	Präsenz/Online	Online
		X	

Sprache	Deutsch			
---------	---------	--	--	--

Workload in Std.	<b>Gesamt/h</b>	Seminarzeit	Selbstlernzeit	Transferzeit
	<b>90</b>	36	24	30

Art der Leistungsnachweise (LNW)	Klausur (K)	Präsentation/ mündliche Prüfung (P)	Case (C)	Transferarbeit (TA)	Projekt- studienarbeit (PSA)
			X		X

### Inhalte

Pflichtmodule 1-4	Schwerpunktthemen	Seminarzeit/h
<b>M1: Einführung</b>	Zusammenhang von Bildungsgang, Management, Persönlichkeitsentwicklung und erfolgreicher Kommunikation	4
<b>M2: Grundlagen der Bildwirkung im unternehmerischen Kontext</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktische Einführung in Bildwirkung:</li> <li>• Erste Eigenerfahrung im Lesen von Bildsprache</li> <li>• Gegenüberstellung Negativbeispiel</li> <li>• Schulung der Wahrnehmung durch Bildpaare</li> <li>• Grundlagen »Das Selbst im Bild«</li> <li>• Grundlagen »Selbstsynchronisation durch Bilder«</li> <li>• Grundlagen »Bilder und Handlungssteuerung«</li> <li>• Grundlagen »Bildebenen«</li> <li>• Verknüpfung Erfahrung »Lesen von Bildsprache« mit »Bildebenen«</li> </ul>	8
<b>M3: Stimmige Anwendung von Bildwirkung – Entwurf eines selbstkongruenten Bildes</b>	Entwicklung eines eigenen Homepage Coverbilds im Lerntandem 1. Interview mit Adressierung des Verstands und des Selbst 2. Entwicklung eines logischen Bilds aus Interview 3. Erkundung eines intuitiven Bilds aus Interview 4. Entwicklung der Bildidee 5. Prüfung der Bildidee 6. Umsetzungsvorbereitung 7. Umsetzung Reflexion der erlebten Bildentstehung	8

<p><b>M4: Stimmige Anwendung von Bildwirkung – Bilder lesen</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexion der Bildergebnisse im Lerntandem</li> <li>• Interview des Fotografen zum eigenen Bild</li> <li>• Reflexion der Bildergebnisse</li> <li>• Erfahrungsaustausch aller Kursteilnehmer</li> <li>• Looping: Erlebnisse mit wissenschaftlichen Erkenntnissen zur psychologischen Wirkung von Bildern verbinden.</li> </ul>	<p>8</p>
<p><b>M5 (KMU 1): Konsequenzen für die KMU Praxis</b></p>	<p>Wirkung von Bildern im KMU (Grundlagen) in Bezug auf</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Orientierung</li> <li>o Positionierung</li> <li>o Branding</li> <li>o Marketing</li> <li>o Sales</li> <li>o Recruiting</li> <li>o Zukunftsentwicklung</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskussion persönlicher Praxisbezüge der Teilnehmer</li> <li>• Diskussion von Konsequenzen auf eigene KMU Unternehmensentwicklung und eigenen nachhaltigen Erfolg</li> <li>• Diskussion von Konsequenzen auf inhouse Branding, Marketing, Sales und Recruiting</li> <li>• Diskussion von Konsequenzen auf Auftragsvergabe Agenturen, Coaches, Fotografen u.ä.</li> <li>• Schriftliche Reflexion: Erfolgreicher und nachhaltiger Umgang mit Bildern im eigenen Unternehmen anhand eines konkreten Beispiels (z.B. eigene Unternehmenswebsite) [PSA]</li> </ul>	<p>8</p>