

Zertifikatsprüfungsordnung und Lehrgangsbeschreibung

Diese Zertifikatsprüfungsordnung der Steinbeis+Akademie gilt für den folgenden Lehrgang auf Basis der gültigen Rahmenordnung zur Durchführung von Zertifikatslehrgängen (RZLG) in der jeweils aktuellen Fassung.

Lehrgangsbezeichnung **Ausbildung zum*r Interkulturellen China-Manager*in**

Kompetenzfeld	Management	Persönlichkeitsentwicklung	Bildungsmanagement	Gesundheitswesen	Technologie
	X				
Durchführungsort/e	Schwäbisch Gmünd				
Abschluss	Diploma of Advanced Studies (DAS)	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Diploma of Basic Studies (DBS)	Certificate of Basic Studies (CBS)	
		X			
Qualifikationsziel	<p>Fach- und Führungskräfte werden auf die Zusammenarbeit mit ihren chinesischen Geschäftspartnern, Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern vorbereitet. Insbesondere werden Führungskräfte von deutschen Firmen, die eine Niederlassung in China haben, auf einen Auslandseinsatz vorbereitet. Teilnehmende erhalten einen umfassenden Einblick in die chinesische Geschäftsdynamik. Sie lernen die wirtschaftlichen, politischen, rechtlichen und interkulturellen Grundlagen kennen und können dadurch ihre geschäftlichen Erfolge optimieren.</p>				
RZLG-ergänzende Zulassungsvoraussetzung	<p>Grundlagen der chinesischen Sprache Level A1.1. (Der chinesische Sprachkurs mit mindestens 20 Unterrichtseinheiten kann vorab oder während der Ausbildung besucht werden.)</p>				
Lehrform	Präsenz	Präsenz/Online	Online		
		X			
Sprache	Deutsch	Chinesisch			

Workload in Std.	Gesamt/h	Seminarzeit	Selbstlernzeit	Transferzeit
	156	52	52	52

Art der Leistungsnachweise (LNW)	Klausur (K)	Präsentation/ mündliche Prüfung (P)	Case (C)	Transferarbeit (TA)	Projekt- studienarbeit (PSA)
		X		X	

Inhalte

Modul	Schwerpunktt Themen	Seminarzeit/h
Wirtschaftsmacht und Strategien der chinesischen Regierung	Strategische Konzepte der chinesischen Regierung; Wirtschaftliche Entwicklung in China; Fünfjahrespläne der Regierung; Strategien der Regierung wie zum Beispiel: Made in China 2025, China Standards 2035, Global China 2049, Neue Seidenstraße – Belt and Road Initiative; Sozialkredit-System; Bildung und Sozialsystem	4
Interkulturelle Kompetenz: Unterschiede China – Deutschland	Sensibilisierung für eigene Kultur; Vorurteile und Stereotypen; Kulturelle Unterschiede: China – Deutschland; Kulturelle Modelle und Dimensionen; Kulturelle Standards und Werte; Persönliches kulturelles Profil; Kulturelle Regeln; Stolpersteine und Probleme, die Deutsche mit Chinesen/ Chinageschäften haben	4
Etikette mit chinesischen Geschäftspartnern	Begrüßung, Anrede, Namen; Visitenkarten; Geschenke; Wichtigkeit von Essen und Geschäftsessen; Tisch- und Trinksitten; Sitzordnung und Tischrede; Chinesische Symbolik; Bedeutung von Farben und Zahlen; Wichtigkeit von Feng-Shui für Business; Alltag in China	4
Kommunikation im Reich der Mitte - zielführende Kommunikation und Konfliktlösungsstrategien	Non verbale Kommunikation: Gestik, Mimik; Direkte und indirekte Kommunikation; Ja – Sagen und Nein-Sagen; Kulturelle Regeln bei der Kommunikation; Zielführende Kommunikation; Präsentationen; Zusammenarbeit mit chinesischen Mitarbeitern und Vorgesetzten; Gesprächsthemen, Small Talk, Tabus; Umgang mit Konflikten und Missverständnissen; Vermeidung von Konflikten; Konfliktlösungsstrategien	4

<p>Chinesisches Management: Mitarbeiterführung und Verhandlungen</p>	<p>Kulturelle Regeln bei der Mitarbeiterführung; Chinesisches Management; Projektarbeit mit Chinesen managen; Entscheidungen herbeiführen; Durchsetzung von Zielen; Besprechungen führen; Wissensvermittlung an Chinesen, Motivationsanreize; Chinesische Spielregeln; Vorbereitung von Verhandlungen; Verhandlungsstil; Verhandlungsablauf; Abschluss von Verträgen; Aufbau von Netzwerken; Verhandlungsstrategien und Taktiken; Stratageme - Beispiele und Bedeutung</p>	<p>4</p>
<p>China Business Beratung (online) - gesetzliche Voraussetzungen und Insider Tipps zum Markt, Produktion und Vertrieb</p>	<p>Gründung von Unternehmen ; Marktanalyse und Marktberatung; Steuern und Rechnungswesen; Rechtsformen und Arbeitsrecht; Logistik; Verkauf nach China; Beschaffung aus China; Produktion und Vertrieb in China; Marketing; Personalsuche und Personalmanagement</p>	<p>8</p>
<p>Sprachkurs: Grundkenntnisse Chinesisch</p>	<p>Dieses Modul kann individuell von den Teilnehmern gebucht werden, (z.B. VHS oder Konfuzius Institut) und ist die Voraussetzung an der Teilnahme der Abschlussprüfung (CAS). Dauer: mindestens 20 Unterrichtseinheiten Level A 1.1. (nach dem „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen“)</p>	<p>20</p>
<p>Grundlagen für wissenschaftliches Arbeiten im Rahmen der betreuten Transferarbeit</p>	<p>Vorbereitung auf die Präsentation/ mündliche Prüfung (CAS); Vorbereitung auf das wissenschaftliche Arbeiten im Rahmen der betreuten Transferarbeit; Thema der Transferarbeit; Gliederung, Literatur, Methode, Fazit und Transfer</p>	<p>4</p>