

Zertifikatsprüfungsordnung und Lehrgangsbeschreibung

Diese Zertifikatsprüfungsordnung der Steinbeis+Akademie gilt für den folgenden Lehrgang auf Basis der gültigen Rahmenordnung zur Durchführung von Zertifikatslehrgängen (RZLG) in der jeweils aktuellen Fassung.

Lehrgangsbezeichnung **Digital Finance**

Kompetenzfeld	Management	Persönlichkeitsentwicklung	Bildungsmanagement	Gesundheitswesen	Technologie
	X				

Durchführungsort/e	Münster	Berlin	Frankfurt	München	und weitere
---------------------------	---------	--------	-----------	---------	-------------

Abschluss	Diploma of Advanced Studies (DAS)	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Diploma of Basic Studies (DBS)	Certificate of Basic Studies (CBS)
	X	Einzelne Module können als CAS abgeschlossen werden		

Qualifikationsziel Die Absolvent*innen sind nach erfolgreichem Abschluss in der Lage, die umfangreichen Auswirkungen von Digitalisierung auf die Finanzdienstleistungsbranche zu verstehen und in notwendige Praxisimpulse zu überführen.

RZLG-ergänzende Zulassungsvoraussetzung

Lehrform	Präsenz	Präsenz/Online	Online
		X	

Sprache	Deutsch			
----------------	---------	--	--	--

Workload in Std.	Gesamt/h	Seminarzeit	Selbstlernzeit	Transferzeit
	600	64	384	152

Art der Leistungsnachweise (LNW)	Klausur (K)	Präsentation/ mündliche Prüfung (P)	Case (C)	Transferarbeit (TA)	Projekt- studienarbeit (PSA)
				X	

Inhalte **Zur Erreichung des DAS sind mindestens vier Module zu belegen**

Modul	Schwerpunktt Themen	Seminarzeit/h
Digital Technology	<ul style="list-style-type: none"> • Wesentliche digitale Technologien • Definitionen und Grundlagen des Technologiemanagements (TM) • Integriertes, normatives und strategisches TM (Technologiefrühaufklärung) • Konzepte der Lebenszyklen und Erfahrungskurve • Portfoliomethodik • Digitale Technologien – aktuelle Beispiele und Trends • Hardware & Software • Computer- & Netzwerk-Architekturen • Programmierung & Algorithmen • Virtuelle Realität (Virtual Reality) • Erweiterte Realität (Augmented Reality) 	16
Digital Science: Datenanalyse	<ul style="list-style-type: none"> • Analytische Verarbeitungsmöglichkeiten • Der Weg zu Big Data • Bedeutung von Statistik, Mathematik und Wahrscheinlichkeitsrechnung • Analytische Verarbeitungsmöglichkeiten • Integrationsmöglichkeiten der analytischen Komponente in verschiedene Datenhaltungssysteme • Anomalie-Detektion, Korrelation und Kausalitäten, Clustering, Prädiktive Modellierung • Anomalie-Detektion: Auswahl von Algorithmen und Implementierung Korrelation und Kausalität • Clustering und Klassifizierung: Techniken und Methoden • Prädiktive Modellierung • Workshop: Prädiktive Analytik • Advanced Analytics • Machine Learning • Data Mining und neuronale Netze • Naive Bayes – Anwendungsfelder & Beispiele • Das Potential von Recommender Systems für Unternehmen 	16

<p>Digital Economics - implications for Business & Society</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Information Society • Information Overload & Aufmerksamkeits-ökonomie • Empfehlungssysteme, Filtertechnologien, Echo Chambers und ihre Auswirkungen • Synchrone und asynchrone Kommunikation • Multitasking • Commons, Peer Production, and Sharing Economy • Digitale Berechenbarkeit • Vertrauen und Reputation in digitalen Netzen • Privacy & Post-Privacy 	<p>16</p>
<p>Digital Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ziele digitaler Markenführung • Entwicklung von Onlinestrategien zur Markenführung, Identität, Branding • Digitale Wertschöpfungskette 	<p>16</p>
<p>Digital Science: Anwendungsfälle und Business Value</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Wertschöpfung • Anforderungen an Geschäftsmodelle in einer digitalen Welt • Business Modell Innovation 	<p>16</p>