Zertifikatsprüfungsordnung (ZPO)* & Lehrgangsbeschreibung

LEHRGANG	USABILITY & USER EXPERIENCE				
I. LEHRGANGSBESCHREIBUNG					
Anbieter	Steinbeis Transfer-Institut Management Akademie Bayern (www.sma-bayern.de)				
Kompetenzfeld	Management X	Persönlichkeits-entwicklung	Bildungs-Management	Gesundheit	Technologie & Digitalisierung
Durchführung	München, online				
Abschluss	Diploma of Advanced Studies (DAS)	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Diploma of Basic Studies (DBS)	Certificate of Basic Studies (CBS)	Lehrgang unter 300 Std. Workload (MC) X
Kurs-beschreibung & Qualifikations-ziele	User Experience (UX) stellt einen wichtigen Erfolgsfaktor für interaktive Produkte dar. Zentrales Ziel des Lehrgangs ist es, die Bedürfnisse der Nutzer verstehen zu lernen und dadurch ein Kundenerlebnis erzeugen zu können. Der Kurs vermittelt die theoretischen Grundlagen des User Experience Designs sowie ihre Umsetzung in die Praxis. In Zusammenarbeit mit dem Dozenten definiert jeder Teilnehmer eine zu analysierende Website mit einem entsprechenden Optimierungsziel. Die Transferarbeit beschreibt, welche Kriterien zur Änderung des Designs bzw. der Prozesse geführt haben, wie diese umgesetzt wurden und welche Ergebnisse die Analyse erbrachte. Zielgruppe: Einsteiger, aber auch Fortgeschrittene, die ein grundsätzliches Verständnis zu Usability & User-Expierenz erlernen möchten; Mitarbeiter:innen aus den Bereichen E-Commerce, Online-Marketing, Desinger und Softwareentwickler. Lernziele: - Erfolgsfaktoren für interaktive Produkte kennen und bei der Umsetzung und Entwicklung von Projekten anwenden können - Grundsätze eines nutzerzentrierten Desings im Rahmen der praktischen Arbeit anwenden können - Analyse einer Webseite an Hand der vorgestellten Prozesse und Methoden verstehen				
Zugang	keine				
Lehrform	physische Präsenz X	virtuelle Präsenz (online)	E-Learning (Selbstlernen) X	Peergroup-Lernen	Sonstiges
Sprache	Deutsch				
Leistungsnach-weis / Prüfung	Klausur (schriftlich) X	Präsentation (mündlich) X	Fallstudie (Case Study)	Transfer-arbeit X	Projekt Studie (im Unternehmen)
Workload	**Gesamt** (Std) **90**	davon Seminarzeit: 30	davon Selbstlernzeit: 40	davon Transferzeit: 20	

** auf Basis der Rahmenordnung zur Durchführung von Zertifikatslehrgängen (RZLG) in der aktuell gültigen Fassung.*

II. KURSINHALTE	USABILITY & USER EXPERIENCE			
MODUL	**BESCHREIBUNG / LERNINHALTE**	**Seminar-zeit**	**Selbst-lernzeit**	**Transfer-zeit**
1. **Einführung in das Thema Usability & User-Expierience**	▪ Überblick zu Usability & User-Experience	3	2	0
2. Übersicht zu men-schenzentriertes Desing	▪ Überblick: Gebrauchstauglichkeiten nach DIN ISO 9241-11 und menschenzentrierte Gestaltungsprozesse ▪ Menschenzentrierte Gestaltung im Detail, am Beipiel einer Landigpage	3	4	2
3. Psychologie und Konsumenten-verhalten	▪ Einblick in Grundprinzipien des Kaufverhaltens, AIDA-Regel und S-O-R Modell ▪ Menschliches Entscheidungsverhalten, insb. bei Kaufentscheidungen ▪ Überblick: Aufmerksamkeit vs. Gedächtnis ▪ Funktionen einer Marke	6	8	3
4. Nutzerforschung	▪ Iteratives Testen ▪ Qualitative vs. Quantitative Forschung ▪ Beobachtung ▪ Interview ▪ Benutzerbefragung ▪ Heutristische Evaulierung	6	10	3
5. Designaspekte im menschzentrierten Gestaltungs-prozess	▪ Interaktionsspezifikation Navigationssystem, Naviga-tionselemente, Interaktionsablauf ▪ Arten der Visualisierung ▪ Vorteile der Nutzung von visuellen Arbeitsprodukten und Informationsarchitektur	6	10	6
6. Evaluation	▪ Usability-Evaluierung, Auswahl einer Usability Evaluie-rungsmethode ▪ Phasen und Vorbereitung eines Usability-Tests ▪ Durchführung einer Usability-Testsitzung ▪ quantitative Usability-Tests, Benutzerbefragung	32	6	6

** auf Basis der Rahmenordnung zur Durchführung von Zertifikatslehrgängen (RZLG) in der aktuell gültigen Fassung.*