

## Zertifikatsprüfungsordnung (ZPO)\* & Lehrgangsbeschreibung

LEHRGANG					
CHANGE MANAGEMENT UND MARKETING IN LEARNING PROJEKTEN					
I. LEHRGANGSBESCHREIBUNG					
<b>Anbieter</b>	Steinbeis-Transfer-Institut Digital Learning & Leadership ( <a href="https://digital-learning-leadership.com">https://digital-learning-leadership.com</a> )				
<b>Kompetenzfeld</b>	Management	Persönlichkeits- entwicklung	Bildungs- Management <b>X</b>	Gesundheit	Technologie & Digitalisierung
<b>Durchführung</b>	Berlin, Stuttgart, Frankfurt a.M., München				
<b>Abschluss</b>	Diploma of Advanced Studies (DAS)	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Diploma of Basic Studies (DBS)	Certificate of Basic Studies (CBS)	Kompaktlehrgang (MC) <b>X</b>
<b>Qualifikations- ziele</b>	<p>Die Teilnehmenden sind nach dem Lehrgang in der Lage, die Transformation zum Digitalen Lernen erfolgreich umzusetzen. Sie kennen Methoden, wie sie die Veränderung in der Organisation vorantreiben können und die Stakeholder einzubinden. Sie können dazu ein schlüssiges Marketing- und Kommunikationsprojekt entwickeln.</p> <p><u>Zielgruppe:</u> Dieser Lehrgang richtet sich an alle, die sich mit Bildung, Weiterbildung, Qualifizierung, Training, Personalentwicklung, Learning &amp; Development, People &amp; Culture sowie internen oder externen Akademien beschäftigen. Vor allem sind jene angesprochen, die den Change-Prozess hin zu modernem, digitalen und analogen Lernen vorantreiben wollen.</p> <p><u>Lernziele:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die Teilnehmenden lernen, ihre Organisation im Hinblick auf deren Entwicklungsgrad bezüglich Lernen in der modernen Arbeitswelt einzuordnen.</li> <li>▪ Sie können Ziele und die dazugehörigen Umsetzungskonzepte entwickeln, die die Transformation begleiten.</li> <li>▪ Die Teilnehmenden sind in der Lage, die Organisation auf neue Rollen, Aufgaben und Kompetenzen einzustimmen und diese Veränderung maßgeblich zu begleiten. Dabei wird auch über die eigene Rolle reflektiert.</li> <li>▪ Die Teilnehmenden können interne und externe Marketing- und Motivationskonzepte entwickeln, die bei der Umsetzung der Transformation unterstützen und nachhaltig wirken.</li> <li>▪ Sie sind in der Lage, ein zielführendes Kommunikationskonzept zu entwickeln.</li> </ul>				
<b>Zugang</b>	keine besonderen Zugangsvoraussetzungen ( <i>außer den in der RZLG genannten</i> )				
<b>Lehrform</b>	physische Präsenz <b>X</b>	virtuelle Präsenz (online) <b>X</b>	E-Learning (Selbstlernen) <b>X</b>	Peergroup- Lernen	Sonstiges
<b>Sprache</b>	Deutsch				
<b>Leistungsnach- weis / Prüfung</b>	Klausur (schriftlich)	Präsentation (mündlich) <b>X</b>	Fallstudie (Case Study)	Transfer- arbeit <b>X</b>	Projekt Studie (im Unternehmen)
<b>Workload</b>	<b>Gesamt (Std)</b> <b>60</b>	davon Seminarzeit: 25	davon Selbstlernzeit: 15	davon Transferzeit: 20	

\* auf Basis der Rahmenordnung zur Durchführung von Zertifikatslehrgängen (RZLG) in der aktuell gültigen Fassung.

II. KURSIHALTE		CHANGE MANAGEMENT E-LEARNING PROJEKTE		
MODUL	BESCHREIBUNG / LERNINHALTE	Seminarzeit	Selbstlernzeit	Transferzeit
1. <b>Change Management: ganzheitlich denken in modernen Arbeitswelten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Unterschiedliche Entwicklungsstufen von Organisationen bezüglich Lernen als Ausgangspunkt für den Change</li> <li>▪ Ansatzpunkte zur Gestaltung der Transformation</li> <li>▪ Analyse der Rahmenbedingungen in Organisationen</li> <li>▪ Stakeholder-Analyse und -Management</li> <li>▪ Bestandsaufnahme von Organisations- und Lernkultur</li> <li>▪ Merkmale lernförderlicher Lernkulturen</li> <li>▪ Entwicklung von Zielbildern</li> <li>▪ Konzeptentwicklung zur Wandlung zu ganzheitlichen (digital + analogen), lernerzentrierten Lernkonzepten</li> <li>▪ Weiterentwicklung bestehender Konzepte</li> </ul>	9	5	7
2. <b>Leadership: neue Rollen, Aufgaben, Verantwortlichkeiten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bewusstsein schaffen und sensibilisieren für die (neue) Rolle von Management, Führungskraft, Personalentwicklung und Lernenden in Learning Ecosystems</li> <li>▪ neue Führungskompetenzen aufbauen</li> <li>▪ Veränderung von Mind Set, Skill Set, Tool Set</li> <li>▪ Selbstorganisation von Lernen, Freiräume zulassen</li> <li>▪ Leadership als Kompetenz und nicht als Position</li> </ul>	8	5	7
3. <b>Marketing- &amp; Motivationsmaßnahmen in E-Learning-Projekten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketing für interne und externe Kunden</li> <li>▪ Grundlagen der Konzeption</li> <li>▪ Analysemethoden</li> <li>▪ Gewinnung schwieriger Zielgruppen</li> <li>▪ Entwicklung Marketing-Konzeption und Motivationsmaßnahmen</li> <li>▪ Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes</li> <li>▪ Erfolgsmessung und Nachhaltigkeit</li> </ul>	7	4	6
4. <b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Methodische Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>▪ Schreiben &amp; Präsentieren wissenschaftlicher Arbeiten</li> <li>▪ Recherchieren und Zitieren</li> </ul>	0	1	0
5. <b>Transfer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Präsentation der Transferarbeiten mit Feedback</li> </ul>	1	0	0